

令和2年度 地域ぐるみで体験の風をおこそう事業 「わかさわんクラフトマルシェ」(R2.12.5(土))

◆目的

- ・親子を対象とし、クラフト活動、遊びリンピック活動、読書活動等を通して、健康増進と親子関係の向上をはかる。
- ・日常生活に体験活動を取り入れられるきっかけづくりとする。
- ・若狭地域の団体をはじめ、各団体同士が連携するきっかけづくりとする。

◆参加実績

25 家族 82 人 (キャンセル 4 家族)

- ① 未就学児 22 人
小学生 24 人
中学生 1 人
保護者 35 人

②地域別

- 福井県 19 家族
滋賀県 3 家族
京都府 3 家族

◆プログラム<日帰り>

- ① 受付
- ② オープニングセレモニー
・次長あいさつ、諸連絡
- ③ ブース開始
読み聞かせ： 10:30~11:30、13:00~13:30、14:00~14:30
遊びりんピック：11:30~12:00、13:00~13:30、14:30~15:00
- ④ ※昼食は適宜
- ⑤ ブース終了、流れ解散



◆成果

- ・アンケートにおいて、満足と答えた家族が12組(85.7%)、やや満足と答えた家族が2組(14.3%)となり、概ね満足してもらえた。
- ・アンケートにおいて、「この事業を知ったきっかけは」との問いには、近隣の施設に配置したチラシ21.4%、ライン21.4%、FB7.1%、その他35.7%であった。チラシは、予算状況等を加味しながら効果的な配布を行い、SNSにおいても広報効果が高い為、引き続き注力していく必要がある。
- ・新型コロナ対策のため参加人数を絞ったこと、アンケートにおいても、「大変しっかりしていました」といった肯定的な意見をいただくことができた。

◆参加者の声

人が少なく寂しさはありましたが、密にならず安心して楽しみました。時間内に焦らずほぼ回れてブースの数もよかったです。

また 親子で楽しめるクラフトを体験したいです。

楽しく参加させていただきました。ありがとうございました。初めての参加でしたが、周りに自然しかない環境で過ごす時間がまた癒しになりました。

家庭ではなかなか用意しきれないクラフトを体験させて頂き感謝しております。クラフトの後も海岸でたっぷり遊ばせてもらい、心に残る一日となりました。ありがとうございます。

時節柄、難しいことと思いますが、飲食ブースが増えると嬉しく思いました。

◆事業運営のツボ・工夫・反省

<工夫>

- ・各団体と繋がりを生むことができた。

<反省>

- ・参加者が少なかったことにより、出展団体として物足りない印象があった。
- ・定員を満たすことができなかった。要員としては、宿泊がなかったことにより、遠方の参加が難しかったことが挙げられる。近隣市町村にチラシを配るなど広報に力を注ぐべきであった。

<コロナ対応>

- ・新型コロナウイルスによって、出展団体を福井県のみ絞り、日帰りのみの参加とした。参加者は、安心して楽しむことができた。
- ・各出展ブースに、アルコール消毒を設置し、各出展場所は常時窓を開けて対応した。
- ・参加者には、受付時に検温と健康状況の確認をした。

◆事業運営費

物 品：	89,318 円
借 料	18,700 円
謝 金：	15,000 円
旅 費：	300 円
郵送費：	7,806 円
雑役務費	2,860 円
合 計：	133,984 円

